MUNICÍPIO DE IMPERATRIZ	PLANO DE TRABALHO	ANEXO I
	CADASTRO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE E DO DIRIGENTE	

I – IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE		
01 – NOME DA ENTIDADE **ASSOCIAÇAO CULTURAL CASA DAS ARTES**		02 – CNPJ **10646923/0001-79**
03 – ENDEREÇO COMPLETO RUA DO SOL, CASA 08, QD 48		
04 – MUNICÍPIO IMPERATRIZ	05 – UF MA	06 – CEP 65911755

II – CONTATO		
07 – EMAIL casadasartesitz@gmail.com	08 – DDD 99	09 – TELEFONE CELULAR 99200-0238

III – IDENTIFICAÇÃO DO DIRIGENTE DO ÓRGÃO OU ENTIDADE				
10 – NOME DO DIRIGENTE DA ENTIDADE MARIA LILIA SILVA DINIZ			11 – CARGO/FUNÇÃO PRESIDENTE	12 – DATA DA POSSE 15-05-2025
13 – Nº DO CPF 33334781372	14 – Nº DO RG 0781955920238	15 – ÓRGÃO EXPEDITOR SSP/MA	16 – DATA DE EXPEDIÇÃO 01/06/2023	
17 – ENDEREÇO RESIDENCIAL COMPLETO : RUA SEIS, QUADRA 49, CASA 26				
18 – MUNICÍPIO IMPERATRIZ –MA		19 – UF MA	20 – CEP 65918024	

IV – CADASTRO DA CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA			
21 – BANCO OFICIAL BANCO DO BRASIL	22 – NOME DA CONTA (COM DESCRIÇÃO DO NOME DO PROJETO) **Cores da Vila**	23 – CONTA BANCÁRIA (COM DÍGITO) 73308-3	24 – AGÊNCIA (COM DÍGITO) 3280-8

AUTENTICAÇÃO
_____ **ASSINATURA DO DIRIGENTE OU DO SEU REPRESENTANTE LEGAL**

MUNICÍPIO DE IMPERATRIZ	PLANO DE TRABALHO	ANEXO II
	IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO	

I – DESCRIÇÃO DO PROJETO A SER EXECUTADO - QUAL SERÁ O PROJETO OU EVENTO? COMO SERÁ FEITO?

O projeto **"Cores da Vila": Arte Urbana, Juventude e Pertencimento,** propõe a revitalização artística de muros e espaços públicos localizados na **Região da Vila Vitória**, em Imperatriz (MA), por meio da pintura mural, grafite e outras expressões das artes visuais urbanas.

A iniciativa busca transformar áreas marcadas pela degradação urbana e pelo estigma da violência em **territórios de arte, memória e identidade**, promovendo o encontro entre artistas locais, moradores — especialmente jovens — e a comunidade em geral. A arte urbana é utilizada como ferramenta de diálogo, ressignificação do espaço público e fortalecimento dos vínculos comunitários.

Mais do que uma ação estética, o projeto compreende a arte como instrumento de **prevenção da violência, promoção da cultura de paz e valorização da vida**, reconhecendo a Vila Vitória como um território potente, criativo e cheio de histórias que merecem ser visibilizadas.

II – JUSTIFICATIVA - QUAL A IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO? QUAL O PÚBLICO ALVO?

A **Região da Vila Vitória**, em Imperatriz-MA, é historicamente marcada por **processos de exclusão social, ausência de políticas públicas contínuas, vulnerabilidade socioeconômica e altos índices de violência urbana**, que impactam diretamente a autoestima da comunidade e, sobretudo, as perspectivas da juventude local.

Apesar desse contexto, a Vila Vitória abriga uma população rica em saberes, expressões culturais e potencial criativo, que muitas vezes permanece invisibilizada ou associada apenas a narrativas negativas. A ocupação simbólica do espaço urbano pela arte surge, nesse cenário, como uma estratégia potente de **ressignificação do território**, fortalecendo o sentimento de pertencimento e estimulando novas formas de relação com o lugar onde se vive.

A arte urbana — especialmente o grafite e o muralismo — tem se consolidado, em diversas cidades brasileiras, como uma linguagem acessível, jovem e profundamente conectada às realidades periféricas. Ao ocupar muros e paredes da Vila Vitória com imagens que dialogam com a identidade local, a memória coletiva, a diversidade cultural e os sonhos da comunidade, o projeto contribui para:

- a **requalificação visual e simbólica do espaço público**, rompendo com a lógica do abandono;
- a **valorização da juventude periférica**, oferecendo referências positivas e caminhos de expressão artística;
- o **enfrentamento da violência urbana a partir da cultura**, do cuidado coletivo e da presença comunitária nos espaços;
- o fortalecimento da **arte urbana como linguagem legítima, educativa e cidadã**.

Nesse sentido, o projeto "Cores da Vila" se configura como uma ação cultural, social e educativa, alinhada às políticas de promoção da cultura, dos direitos humanos e da convivência comunitária, reafirmando o papel da arte como ferramenta de transformação social e construção de futuros possíveis

III – DATA DE EXECUÇÃO DO PROJETO - DE QUAL DATA ATÉ QUAL DATA SERÁ O EVENTO? (NO MÍNIMO UM MÊS DE ANTECEDÊNCIA)

ENTRE 04 DE ABRIL A 04 DE JULHO DE 2026

IV – LOCAL A SER REALIZADO - EM QUAL CIDADE OU BAIRRO OU CIDADES E BAIRROS SERÁ REALIZADO O PROJETO?

REGIÃO DO GRANDE VITÓRIA – IMPERATRIZ -MA

V – PARÂMETROS/METAS A SEREM ATINGIDAS - QUAIS OS OBJETIVOS E METAS A SEREM ALCANÇADAS COM O PROJETO? QUAL A EXPECTATIVA DE PÚBLICO A SER ATINGIDO? QUAL A PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO DE RECURSO? QUANTAS LOCALIDADES PRETENDEM ATINGIR?

Objetivo Geral

Promover a valorização do espaço público e da identidade cultural da Região da Vila Vitória, em Imperatriz-MA, por meio da pintura mural e do grafite, envolvendo artistas locais e a comunidade como estratégia de fortalecimento do pertencimento e da cultura de paz.

Objetivos Específicos

- Produzir murais artísticos que dialoguem com temas como juventude, identidade, memória, diversidade cultural, resistência e esperança;
- Ressignificar espaços marcados pela violência, transformando-os em pontos de convivência, arte e expressão coletiva;
- Sensibilizar a população sobre a arte urbana como ferramenta de transformação social, prevenção da violência e fortalecimento comunitário.

PÚBLICO-ALVO

- Comunidade escolar e grupos culturais do território;
- Moradores do entorno e visitantes da região.

METAS

Meta 1 – Realização de Intervenções Artísticas Urbanas

- Pintura e grafite de **02 (dois) espaços** localizados na Região da Vila Vitória, em Imperatriz-MA.
- Execução das obras com a participação direta de **03 (três) artistas visuais/grafiteiros locais**.
- Produção de aproximadamente **20 m² de arte urbana**

Meta 2 – Valorização do Espaço Público e Identidade Comunitária

- Criação de **02 painéis artísticos temáticos**, abordando identidade cultural, juventude, cultura de paz e pertencimento.
- Envolvimento indireto de moradores do entorno durante o processo de execução, promovendo diálogo comunitário.

Meta 3 – Registro e Divulgação

- Realização de **registro fotográfico e audiovisual** das etapas de produção.

Divulgação das ações em pelo menos **03 canais de comunicação institucional** (Instagram, WhatsApp e imprensa local)

AUTENTICAÇÃO
_____ ASSINATURA DO DIRIGENTE OU DO SEU REPRESENTANTE LEGAL

MUNICÍPIO DE IMPERATRIZ	PLANO DE TRABALHO	ANEXO III
	ETAPAS/FASES DE EXECUÇÃO	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
1 – ETAPA/FASE	2 – DESCRIÇÃO DOS ITENS	4.1 – DATA DO INÍCIO	4.2 – DATA DO FIM
Planejamento e Articulação	Definição dos muros, autorizações, alinhamento com artistas e organização logística.	04/04/2026	15/04/2026
Mobilização e Preparação	Compra de materiais, preparação das superfícies e mobilização comunitária.	16/04/2026	30/04/2026
Execução Artística	Pintura e grafite de 02 muros com participação de 03 artistas.	01/05/2026	25/05/2026
Finalização e Acabamentos	Retoques finais, proteção das pinturas e limpeza do espaço.	26/05/2026	31/05/2026
Registro e Divulgação	Registro fotográfico, organização de material e divulgação nos canais institucionais.	01/06/2026	04/06/2026
Prestação de contas	Juntada de documentos e envio de prestaçao de contas	04/06/2026	04/07/2026

AUTENTICAÇÃO
_____ ASSINATURA DO DIRIGENTE OU DO SEU REPRESENTANTE LEGAL

MUNICÍPIO DE IMPERATRIZ	PLANO DE TRABALHO CRONOGRAMA DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS	ANEXO IV

I - PLANO DE APLICAÇÃO			
DESCRIÇÃO DOS ITENS	**QUANTIDADE**	**VALOR UNITÁRIO (R$)**	**VALOR TOTAL (R$)**
Coordenação geral	**1**	2.300,00	2.300,00
Registro audiovisual	1	1.000,00	1.000,00
Coordenação financeira, gestão do projeto e prestação de contas	1	1.373,47	1.373,47
Produçao executiva	1	2.300,00	2.300,00
Cachê Artistas	3	3.500,00	10.500,00
Tinta acrílica azul França 18L	2	759,00	1.518,00
Tinta acrílica branco neve 18L	1	312,00	312,00
Rolo lã 23cm	3	44,9	134,70
Rolo 9cm	3	14,99	44,97
Trincha	3	31,00	93,00
Bisnaga xadrez	25	7,00	175,00
Spray NOU	25	26,00	650,00
Fatcaps	35	5,00	175,00
Cap desentupidor	4	35,00	140,00
Fita crepe – larga	7	14,99	104,93
Fita crepe – media	7	9,99	69,93
Escada alumínio 9m	1	900,00	900,00
Tenda sanfonada 3x3	1	800,00	800,00
Água + gelo	3	100,00	300,00
Selador 18L	1	109,00	109,00

AUTENTICAÇÃO

_____

ASSINATURA DO DIRIGENTE OU DO SEU REPRESENTANTE LEGAL

MUNICÍPIO DE IMPERATRIZ	**PLANO DE TRABALHO**	**ANEXO V**
	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	

VALOR DO CONCEDENTE	
MÊS DO DESEMBOLSO	**VALOR (R$)**
JANEIRO	00,00
FEVEREIRO	00,00
MARÇO	00,00
ABRIL	23.000,00
MAIO	00,00
JUNHO	00,00
JULHO	00,00
AGOSTO	00,00
SETEMBRO	00,00
OUTUBRO	00,00
NOVEMBRO	00,00
DEZEMBRO	00,00

VALOR DO PROPONENTE (CONTRAPARTIDA)	
MÊS DO DESEMBOLSO	**VALOR (R$)**
JANEIRO	00,00
FEVEREIRO	00,00
MARÇO	00,00
ABRIL	00,00
MAIO	00,00
JUNHO	00,00
JULHO	00,00
AGOSTO	00,00
SETEMBRO	00,00
OUTUBRO	00,00
NOVEMBRO	00,00
DEZEMBRO	00,00

VALOR TOTAL DO PROJETO (R$)	**23.000,00**

PEDE-SE APROVAÇÃO

Documento assinado digitalmente
gov.br
MARIA LILIA SILVA DINIZ
Data: 04/03/2026 12:51:06-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

_____

ASSINATURA DO DIRIGENTE OU DO SEU REPRESENTANTE LEGAL

Imperatriz, MA 04 de março de 2026